

# Cursos Instituto PINI

Presencial e pela Web

Patrocínio  
2016



sua empresa participando e apoiando a formação dos profissionais da construção civil



## Histórico e Objetivos

A PINI, ao longo de sua trajetória tem contribuído de forma ativa para a formação, atualização e treinamento profissional de engenheiros, arquitetos, projetistas e gestores da construção civil com suas publicações, manuais técnicos, seminários e cursos que a partir de 2014 voltaram a ser oferecidos ao mercado nos modelos presencial e à distância, pela internet.

A retomada dessa atividade tem por objetivo:

- Contribuir para a formação e treinamento dos profissionais da construção civil;
- Levar conhecimento tecnológico e gerencial para todo o território nacional;
- Contribuir para o desenvolvimento tecnológico do setor;
- Contribuir para a melhoria da qualidade das obras;

## Objetivos de Marketing

Os negócios relacionados a educação e treinamento tem aumentado nos últimos anos no Brasil e no mundo. As exigências de atualização profissional em todos os setores produtivos tem aumentado. Isso em decorrência da concorrência entre profissionais, da deficiência dos cursos superiores de graduação na formação desses profissionais e da própria dinâmica educacional em vista da constante evolução da internet e dos meios de comunicação.

### **Por ter a educação e a atualização profissional e em nosso DNA a PINI pretende:**

- Oferecer ações diferenciadas para aproximação dos fornecedores de materiais e serviços para a construção civil e arquitetura com os profissionais especificadores e formadores de opinião do setor.
- Criar condições para geração de novos negócios para os anunciantes das revistas, sites PINI e patrocinadores de seminários PINI com reforço de imagem e exposição de suas marcas.

## Perfil Geral do Público

Os cursos PINI são formatados para atender às necessidades específicas de formação de cada grupo profissional. São **profissionais em atividade, formadores de opinião em suas áreas de atuação que buscam atualizar-se** para enfrentar os desafios apresentados pelas organizações em que trabalham (empresas do setor da construção civil ou setores de construção e manutenção de empresas de outros setores) ou que buscam novas oportunidades.

## Os cursos

### **Cursos presenciais e com transmissão ao vivo, pela web.**

Serão realizados cursos presenciais com carga horária de 8 a 16 horas, conforme o tema, todos na cidade de São Paulo. Um instrutor especialista escolhido pela PINI formatará o conteúdo didático com orientação da PINI. Cada turma terá de 25 a 30 alunos/profissionais que acompanharão às aulas de forma presencial ou ao vivo pela web.

#### Temas:

- Patrimônio de Afetação e Consórcios na Construção Civil
- Planejamento de obras com uso do MS Project
- Sistemas Pressurização de Escadas e IT13 – Construções Comerciais e Residenciais
- Normas para Projeto em Pré-moldados
- Desoneração da Folha de Pagamento na Construção Civil
- Gerenciamento de Empreendimentos de Parcelamento do Solo Urbano
- Desempenho de edificações residenciais NBR 15.575:2013
- Construção em Alvenaria Estrutural Conceitos, Projeto e Execução
- Orçamentos de Obras e Cálculo de BDI na Construção Civil
- Patologia das construções. Estruturas, vedação e revestimentos
- Uso Racional da Água nas Edificações
- Inspeção Predial
- Reforma / Normas

Programação – **2016** (SÃO PAULO-SP)

▶ **MARÇO**

22/03 - CURSO - **PATRIMÔNIO DE AFETAÇÃO, SPE, SCP E CONSÓRCIO NA CONSTRUÇÃO CIVIL**  
PREVISÃO DE PARTICIPANTES: 25 - **PRESENCIAL / WEB AO VIVO**

30/03 - CURSO – **PATOLOGIA**  
PREVISÃO DE PARTICIPANTES: 30 - **PRESENCIAL / WEB AO VIVO**

▶ **ABRIL**

07 E 08/04 - CURSO - **INSPEÇÃO PREDIAL**  
PREVISÃO DE PARTICIPANTES: 30 - **PRESENCIAL / WEB AO VIVO**

12/04 - CURSO - **ALVENARIA ESTRUTURAL - PROJETO E DIMENSIONAMENTO**  
PREVISÃO DE PARTICIPANTES: 25 - **TRANSMISSÃO / WEB AO VIVO – ESTÚDIO PINI**

Programação – **2016** (SÃO PAULO-SP) - CONTINUAÇÃO

▶ **MAIO**

03 E 04/05 - CURSO - **PLANEJAMENTO OBRAS**

PREVISÃO DE PARTICIPANTES: 30 - **PRESENCIAL / WEB AO VIVO**

10 E 11/05 - CURSO – **ORÇAMENTO DE OBRAS E CÁLCULO DE BDI**

PREVISÃO DE PARTICIPANTES: 30 - **PRESENCIAL / WEB AO VIVO**

31/05 - CURSO – **REFORMA EM EDIFICAÇÕES - NBR:16280:2015**

PREVISÃO DE PARTICIPANTES: 25 - **PRESENCIAL / WEB AO VIVO**

▶ **JUNHO**

16/06- CURSO - **INSPEÇÃO PREDIAL**

PREVISÃO DE PARTICIPANTES: 30 - **PRESENCIAL / WEB AO VIVO**

23 E 24/06 - CURSO - **PATOLOGIA**

PREVISÃO DE PARTICIPANTES: 30 - **PRESENCIAL / WEB AO VIVO**

Programação – **2016** (SÃO PAULO-SP) - CONTINUAÇÃO

▶ AGOSTO

03 E 04/08 - CURSO - **PLANEJAMENTO OBRAS**

PREVISÃO DE PARTICIPANTES: 30 - PRESENCIAL / WEB AO VIVO

09/08 - CURSO – **SEGURANÇA CONTRA FOGO NAS EDIFICAÇÕES - PROJETO E NORMATIZAÇÃO**

PREVISÃO DE PARTICIPANTES: 25 - PRESENCIAL / WEB AO VIVO

11/08 - CURSO – **CONSTRUÇÕES METÁLICAS - PROJETO E DIMENSIONAMENTO**

PREVISÃO DE PARTICIPANTES: 25 - PRESENCIAL / WEB AO VIVO

18 E 19/08 - CURSO – **ORÇAMENTO DE OBRAS E CÁLCULO DE BDI**

PREVISÃO DE PARTICIPANTES: 30 - PRESENCIAL / WEB AO VIVO



Programação – **2016** (SÃO PAULO-SP) - CONTINUAÇÃO

▶ SETEMBRO

16/09- CURSO - **PATOLOGIA**

PREVISÃO DE PARTICIPANTES: 30 - PRESENCIAL / WEB AO VIVO

26/09 - CURSO – **REFORMA EM EDIFICAÇÕES – NBR: 16280:2015**

PREVISÃO DE PARTICIPANTES: 25 - PRESENCIAL / WEB AO VIVO

▶ OUTUBRO

05 E 06/10 - CURSO – **INSPEÇÃO PREDIAL**

PREVISÃO DE PARTICIPANTES: 30 - PRESENCIAL / WEB AO VIVO

25/10 - CURSO – **PATRIMÔNIO DE AFETAÇÃO**

PREVISÃO DE PARTICIPANTES: 25 - PRESENCIAL / WEB AO VIVO

Programação – **2016** (SÃO PAULO-SP) - CONTINUAÇÃO

▶ **NOVEMBRO**

10 e 11/11- CURSO - **PATOLOGIA**

PREVISÃO DE PARTICIPANTES: 30 - **PRESENCIAL / WEB AO VIVO**

29 E 30/11 - CURSO – **PLANEJAMENTO OBRAS**

PREVISÃO DE PARTICIPANTES: 30 - **PRESENCIAL / WEB AO VIVO**

▶ **DEZEMBRO**

06 E 07/12 - CURSO – **ORÇAMENTO DE OBRAS E CÁLCULO DE BDI**

PREVISÃO DE PARTICIPANTES: 30 - **PRESENCIAL / WEB AO VIVO**

09/12 - CURSO – **VEDAÇÕES EM DRYWALL - PROJETO E DIMENSIONAMENTO**

PREVISÃO DE PARTICIPANTES: 25 - **PRESENCIAL / WEB AO VIVO**

## Necessidade de confirmação das turmas

Determinadas turmas que não tiverem um número mínimo de inscritos confirmados até **7 dias antes do curso**, poderão ter sua realização adiada para nova data. Isso poderá ocorrer em virtude dos alto custos envolvidos.

**Obs.:** as empresas patrocinadoras terão seu investimento convertido para uma nova ação ou transferido para a nova data.

## Divulgação dos Cursos

Campanha com ações que utilizam a Plataforma PINI de Comunicação. Ações por curso/turma:

▶ **Mala Direta:**

2 mil impressos enviados para assinantes das revistas PINI, cadastrados nos sites PINI e listas externas

▶ **E-mail mkt:**

Em média 6 envios para os cadastrados nos sites PINI e listas externas.

▶ **Anúncios da Agenda de Cursos:**

1 anúncio em cada uma das quatro publicações PINI

- Construção Mercado
- Técnica
- Infraestrutura Urbana
- AU

▶ **Página de cursos no PINI web:**

Exclusiva dentro da página do Instituto PINI. Banners nos outros sites PINI.

## Patrocínio

Empresas patrocinadoras terão direito a:

- Inserção do logotipo nos **anúncios** da agenda de cursos publicada nas revistas PINI: **Construção Mercado, Técnica, Infraestrutura Urbana e AU**;
- Inserção do logotipo na **malas diretas** de divulgação do curso;
- Inserção do logotipo na **página web** do curso;
- Inserção do logotipo nos **e-mail Marketing** exclusivos ou da agenda de cursos;
- Inserção do logotipo nos **certificados** de participação do curso;
- Colocação de **banner\*** (90x120 cm) na sala do evento;
- Inclusão de **material promocional** na pasta dos participante;
- Projeção **de vídeo** de até 3 minutos no início do curso;
- Acesso ao cadastro de **participantes**.

\* Não está inclusa a produção desse material.

## Investimento

### Por curso/turma

**Valor da Cota de Patrocínio por curso: R\$ 2.500,00**

### Pacote por tema

**Valor da Cota de Patrocínio por tema: R\$ 8.000,00**

### Pacote por quantidade mínima

**Valor da Cota de Patrocínio 5 turmas: R\$ 10.000,00**

**Valor da Cota de Patrocínio 10 turmas: R\$ 17.000,00**

**Valor da Cota de Patrocínio 23 turmas: R\$ 35.000,00**

## Contato

### **Editora PINI**

Rua Anhaia, 964 - CEP 01130-900  
Bom Retiro – São Paulo, SP

### **Depto. de Publicidade**

Tel.: 11 2173-2350  
E-mail: [publicidade@pini.com.br](mailto:publicidade@pini.com.br)

### **Instituto PINI**

Tel.: 11 2173-2363  
E-mail: [eventos@pini.com.br](mailto:eventos@pini.com.br)